



ที่ อว ๐๒๐๐.๑/ว๕๐๐๔

ถึง หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม/สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ
ที่เป็นส่วนราชการและในกำกับ/สถาบันวิทยาลัยชุมชน/สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอส่งสำเนาหนังสือ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ที่ อว ๖๗.๕๑/๖๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เรื่อง ขอเชิญส่งผลงาน
เข้าร่วมการประกวดนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ “COMMU MAX COMPETITION” โครงการพัฒนา
หลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร Commu Max ภายใต้โครงการต่อยอดแผนด์บ็อกซ์นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับ
นโยบายภาครัฐ (ระยะที่ ๒) มาเพื่อโปรดทราบและกรุณาประชาสัมพันธ์หน่วยงานในสังกัด รวมทั้งโรงเรียนสาธิต
ในสังกัดสถาบันอุดมศึกษาทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วย
ได้จาก QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้หรือเว็บไซต์สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม (www.ops.go.th) ในหัวข้อ : ประกาศ > เลือกหนังสือเวียนหน่วยงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๖ มีนาคม ๒๕๖๘

นางนภัส

กองกลาง

โทร ๐ ๒๓๓๓ ๓๓๒๕

โทรสาร ๐ ๒๓๓๓ ๓๔๓๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@mhesi.go.th



หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
ที่ อว ๖๗.๕๑/๖๙

ปลัดกระทรวง
เลขรับ ๒๐๔๔
วันที่ 26 ก.พ. 2568
เวลา 14.04

เลขรับ สร. : 501
วันที่รับ : 24/2/2568 11:13

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เลขรับ 6762
วันที่ 26 ก.พ. 2568
เวลา 16.46 น.



ที่ อว ๖๗.๕๑/๖๙

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
ต่าบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๑

๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ "COMMU MAX COMPETITION"
โครงการพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร Commu Max ภายใต้โครงการต่อยอดแซนด์บ็อกซ์นวัตกรรมการ
สื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐ (ระยะที่ ๒)

กลุ่มอำนวยการ กองกลาง
เลขรับ 1170
วันที่ ๕ มี.ค. ๒๕๖๘
เวลา 16.40 น.

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการประกวด ๑ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้ดำเนินโครงการต่อยอดแซนด์บ็อกซ์นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐ ระยะที่ ๒ ภายใต้โครงการดังกล่าวได้กำหนดจัดการประกวดผลงานนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ "COMMU MAX COMPETITION" เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพการสื่อสารเชิงนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีการมอบรางวัลสำหรับผลงานที่มีความโดดเด่นใน ๖ ประเภท

ในการนี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญหน่วยงานของท่านพิจารณาส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด โดยสามารถนำเสนอได้ทั้งในรูปแบบของนวัตกรรมการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นใหม่ หรือผลงานการสื่อสารที่มีความโดดเด่นซึ่งหน่วยงานได้พัฒนาและดำเนินการจนเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นที่ประจักษ์ เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ขยายระยะเวลาการรับผลงานถึงวันศุกร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๘ เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกหน่วยงานได้มีระยะเวลาในการเตรียมการอย่างเหมาะสม โดยขอความอนุเคราะห์จัดส่งผลงานล่วงหน้าก่อนวันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการสามารถดำเนินการพิจารณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับรายละเอียดการประกวด แบบฟอร์มการสมัคร และเกณฑ์การตัดสิน สามารถดาวน์โหลดได้ที่ QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้ หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ commumax@gmail.com

/จึงเรียนมาเพื่อ...

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณในความร่วมมือนี้อีก โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ธนพร สุนทรธรรม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพร สุนทรธรรม)

ผู้อำนวยการสถาบันอาณานิคมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หัวหน้าโครงการพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร Commu Max ภายใต้

โครงการต่อยอดแพลตฟอร์มนวัตกรรมสื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐ (ระยะที่ ๒)

๓

เรียน

ผอ. กอ.

เพื่อโปรดพิจารณาแจ้งเวียน

สพ.อ. ปทุมมากุล

(ศาสตราจารย์คุณชัย ปทุมมากุล)

ปอว.

- 3 มี.ค. 2568

๔

สร.อ. ขอส่งเรื่องนี้มา

เพื่อ สป.อว. โปรด

☐ ทราบ

☐ พิจารณา

☒ ดำเนินการ

☐

เนน

(นางสาวสุชาดา ช่าง แทนทรัพย์)

เลขา รว.อว.

24 ก.ค. 2568

๕

เรียน ผอ.

-เพื่อพิจารณา

-เพื่อดำเนินการแจ้งเวียน

นางนงส์

(นางนงนภัส หมวดเดช)

ผู้อำนวยการกองกลาง

3 มี.ค. 68

สถาบันอาณานิคมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพร สุนทรธรรม

ผู้ประสานงาน : นายสรชัย กิตติ์ธาทิก (แพดตี้) และนายภาณุพงศ์ ถ้ำสุทะ (พีช)

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๙-๓๕๕๕-๑๖๓๕ หรือ ๐๙-๐๖๗๒-๕๕๑๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : commumax@gmail.com

๖

เรียน

☐ หง.ช่วยดำเนินการ

☒ หง.สารบรรณ

☐ หง.รับเรื่องร้องเรียน

☐ เพื่อทราบ

☒ เพื่อดำเนินการ

☐

นางสาว 4 มี.ค. 68

(นางสาว เสียวราณี)

ผอ.



รายละเอียดการประกวดผลงานนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์
(Commu Max Competition)

ภายใต้โครงการต่อยอดแผนด์บ็อกซ์นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐ ระยะที่ 2

1. ประเภทของรางวัล

1. รางวัลการสร้างการเข้าถึงดีเด่น (Outstanding Engagement Excellence Award)
2. รางวัลการสร้างการรับรู้ดีเด่น (Outstanding Awareness Creation Award)
3. รางวัลหน่วยงานความคิดสร้างสรรค์ดีเด่น (Outstanding Creative Organization Award)
4. รางวัลหน่วยงานการสื่อสารดีเด่นของหน่วยงานภาครัฐส่วนภูมิภาค (ต่างจังหวัด) (Excellence in Communication by Regional Government Organization Award)
5. รางวัลนวัตกรรมการสื่อสารผสมผสานการจัดการมรดกวัฒนธรรมไทยดีเด่น (Outstanding Innovation in Integrated Communication for Thai Cultural Heritage Management Award)
6. รางวัลการสื่อสารผลงานวิจัยดีเด่น (Outstanding Research Communication Award)

2. ประเภทของผลงานที่เปิดรับ

- วิดีโอประชาสัมพันธ์ (Promotional Videos)
- โปสเตอร์หรืออินโฟกราฟิก (Posters/Infographics)

3. การแนบไฟล์ผลงานเพื่อส่งเข้าร่วมประกวด

1. ผ่าน Google Drive

- ให้ผู้ส่งผลงานอัปโหลดไฟล์ลงใน Google Drive
- ตั้งค่าการแชร์เป็น “Anyone with the link can view” (หรือ “ผู้ที่มีลิงก์สามารถดูได้”)
- คัดลอกลิงก์และกรอกลงในช่องทางการกรอกข้อมูล

2. ผ่านแพลตฟอร์มคลาวด์อื่น ๆ

- อนุญาตให้ผู้ส่งเลือกใช้แพลตฟอร์มที่ตนถนัด เช่น OneDrive, Dropbox หรือ iCloud
- ตั้งค่าการแชร์ลิงก์ให้สาธารณะหรือจำกัดการเข้าถึงเฉพาะกรรมการ

3. ผ่านเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย (Public Post)

- ผู้ส่งผลงานสามารถอัปโหลดไฟล์หรือโพสต์ลงในแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น YouTube, Facebook, หรือ Instagram ฯลฯ
- ตั้งค่าโพสต์เป็นสาธารณะและแนบลิงก์ไปยังผลงานนั้น

4. ประกาศผลและมอบโล่รางวัล

วันอังคารที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2568

ณ ห้องประชุมจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ อาคาร วช.1 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

5. กำหนดการส่งผลงาน

เปิดรับผลงาน: 3 กุมภาพันธ์ 2568

ปิดรับผลงาน: 7 มีนาคม 2568

6. กติกาและเกณฑ์การตัดสิน

1. รางวัลการสร้างการมีส่วนร่วมดีเด่น (Outstanding Engagement Excellence Award)		
กติกา		เกณฑ์การตัดสิน
• คลิปต้องมีเนื้อหาที่มุ่งเน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย โดยสามารถใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่น การถามตอบ การจัดกิจกรรมออนไลน์ หรือการกระตุ้นให้มีการแชร์ความคิดเห็น • คลิปต้องถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook, YouTube, TikTok, หรือ Twitter) และมีหลักฐานยืนยันสถิติการมีส่วนร่วม (Engagement) เช่น จำนวนไลก์ คอมเมนต์ หรือแชร์ • ห้ามใช้โฆษณาแบบเสียเงิน (Paid Ads) ในการเพิ่มยอดปฏิสัมพันธ์		• การสร้างปฏิสัมพันธ์ (40%): วัดจาก Engagement Rate (จำนวนยอดไลก์ คอมเมนต์ แชร์หารด้วยยอดผู้เข้าถึง) • ความคิดสร้างสรรค์ (30%): วิธีการนำเสนอที่แปลกใหม่ เช่น การเล่าเรื่องแบบอินเทอร์แอคทีฟ • ความชัดเจนของเนื้อหา (20%): เนื้อหาต้องสื่อสารเข้าใจง่ายและมีเป้าหมายที่ชัดเจน • ผลลัพธ์ต่อกลุ่มเป้าหมาย (10%): การกระตุ้นให้เกิดการพูดถึงหรือการกระทำในเชิงบวก
2. รางวัลการสร้างการรับรู้ดีเด่น (Outstanding Awareness Creation Award)		
กติกา		เกณฑ์การตัดสิน
• คลิปต้องมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือบริการของหน่วยงาน • ต้องมีเนื้อหาที่เรียบง่าย สื่อสารชัดเจน และสร้างการจดจำ เช่น การใช้คำขวัญ เพลง หรือภาพประกอบที่โดดเด่น • ต้องมีการวัดผลที่ชัดเจน เช่น ยอดผู้เข้าชมวิดีโอ (View Count) หรือการตอบรับจากสาธารณะ		• การสร้างการรับรู้ (40%): ความสามารถในการทำให้ผู้ชมจดจำเนื้อหาและสารสำคัญ • ความคิดสร้างสรรค์ (30%): รูปแบบและวิธีการนำเสนอที่โดดเด่น เช่น การใช้กราฟิกที่เข้าใจง่าย • คุณภาพการผลิต (20%): ความคมชัดของภาพ เสียง และองค์ประกอบวิดีโอ • ความเกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย (10%): การปรับเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการหรือความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
3. รางวัลหน่วยงานความคิดสร้างสรรค์ดีเด่น (Outstanding Creative Organization Award)		
กติกา		เกณฑ์การตัดสิน

● เนื้อหาควรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ ซึ่งสามารถสร้างแรงบันดาลใจและเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่หน่วยงานอื่น ● ผลงานต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยสามารถใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่น การเล่าเรื่องแบบภาพยนตร์ การใช้เสียงพากย์ หรือการผสมผสานเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR/VR)	● ความคิดสร้างสรรค์ (50%): ความโดดเด่นและการนำเสนอแนวคิดใหม่ ● ผลลัพธ์ต่อกลุ่มเป้าหมาย (30%): ความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจหรือกระตุ้นความคิด ● การเล่าเรื่อง (20%): การดำเนินเรื่องที่น่าสนใจและสอดคล้องกับเป้าหมาย
4. รางวัลหน่วยงานการสื่อสารดีเด่นของหน่วยงานภาครัฐส่วนภูมิภาค (ต่างจังหวัด) (Excellence in Communication by Regional Government Organization Award)	
กติกา	เกณฑ์การตัดสิน
● เนื้อหาต้องมุ่งเน้นการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับประชาชนในท้องถิ่น โดยเน้นการแก้ปัญหาในชุมชนหรือการนำเสนออัตลักษณ์ของพื้นที่ ● ผลงานต้องแสดงถึงการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับภูมิภาคอย่างชัดเจน	● การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (40%): เนื้อหาที่เกี่ยวข้องและตอบโจทย์ประชาชนในพื้นที่ ● ความคิดสร้างสรรค์ (30%): การนำเสนอที่สะท้อนวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ● ผลลัพธ์ต่อในชุมชน (20%): ผลตอบรับเชิงบวกจากประชาชน ● คุณภาพการผลิต (10%): การถ่ายทอดที่สมบูรณ์แบบ
5. รางวัลนวัตกรรมสื่อสารผสมผสานการจัดการมรดกวัฒนธรรมไทยดีเด่น (Outstanding Innovation in Integrated Communication for Thai Cultural Heritage Management Award)	
กติกา	เกณฑ์การตัดสิน
● เนื้อหาต้องแสดงถึงการอนุรักษ์และการต่อยอดวัฒนธรรมไทย โดยใช้เทคนิคการสื่อสารที่ทันสมัย เช่น แอนิเมชัน หรือ AR/VR ● ผลงานต้องมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ในการอนุรักษ์วัฒนธรรม	● การผสมผสานนวัตกรรมและวัฒนธรรม (40%): การนำเสนอที่ลงตัว ● ความคิดสร้างสรรค์ (30%): การนำเสนอที่ดึงดูดและแปลกใหม่ ● ผลลัพธ์ต่อการอนุรักษ์วัฒนธรรม (20%): การสร้างแรงบันดาลใจให้สาธารณะ ● คุณภาพการผลิต (10%): ความสมบูรณ์ของงานด้านเทคนิค
6. รางวัลการสื่อสารผลงานวิจัยดีเด่น (Outstanding Research Communication Award)	
กติกา	เกณฑ์การตัดสิน
● เนื้อหาต้องถ่ายทอดงานวิจัยที่ซับซ้อนให้เข้าใจต่อความเข้าใจ และแสดงประโยชน์ที่งานวิจัยมีต่อประชาชน ● ผลงานต้องใช้ข้อมูลที่ถูกต้องและตรวจสอบได้ พร้อมระบุแหล่งอ้างอิง	● การสื่อสารเชิงวิชาการ (40%): ความสามารถในการทำให้งานวิจัยซับซ้อนเป็นเรื่องเข้าใจง่าย ● ความคิดสร้างสรรค์ (30%): การนำเสนอที่น่าสนใจและดึงดูด ● ความถูกต้องของข้อมูล (20%): การอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่ชัดเจน ● คุณภาพการผลิต (10%): ความละเอียดในการผลิต

**** หมายเหตุเพิ่มเติม**

1. ผู้ส่งผลงานต้องยืนยันว่าเนื้อหาในผลงานเป็นผลงานต้นฉบับ และไม่ได้ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น
2. ผลงานทั้งหมดจะถูกคัดเลือกโดยคณะกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัล และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
3. ในหนึ่งผลงานสามารถส่งเข้าประกวดได้ในหลายประเภทของรางวัล ทั้งนี้การตัดสินจะขึ้นอยู่กับกติกา และเกณฑ์การตัดสินของประเภทของรางวัลนั้น ๆ



COMMU Max



การประกวดผลงานนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์

COMMU MAX COMPETITION



ภายใต้โครงการต่อยอดแผนดับ็อกซ์นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐ ระยะที่ 2

เปิดรับผลงานการประกวดตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ - 3 มีนาคม พ.ศ. 2568

ประกาศผลและมอบโล่รางวัลวันอังคารที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2568

ณ ห้องประชุมจอมพลสุโขทัย ถนนรัชดา อาคาร วช. 1 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

ประเภทที่ 1

รางวัลการสร้างการเข้าถึงดีเด่น

Outstanding Engagement Excellence Award

ประเภทที่ 2

รางวัลการสร้างการรับรู้ดีเด่น

Outstanding Awareness Creation Award

ประเภทที่ 3

รางวัลหน่วยงานความคิดสร้างสรรค์ดีเด่น

Outstanding Creative Organization Award

ประเภทที่ 4

รางวัลหน่วยงานการสื่อสารดีเด่นของหน่วยงาน
ภาครัฐส่วนภูมิภาค (ต่างจังหวัด)

Excellence in Communication by Regional Government
Organization Award

ประเภทที่ 5

รางวัลนวัตกรรมการสื่อสารผสมผสาน
การจัดการมรดกวัฒนธรรมไทยดีเด่น

Outstanding Innovation in Integrated Communication for
Thai Cultural Heritage Management Award

ประเภทที่ 6

รางวัลการสื่อสารผลงานการวิจัยดีเด่น

Outstanding Creative Organization Award



ส่งผลงานการประกวดได้ที่



