



ด่วนที่สุด

มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา
Marine Conservation Foundation : Coral Reefs and Marine Life of the Thai Seas under the Initiative of
Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เลขรับ 21861
วันที่ 2 ก.ค. 2568
เวลา 14.41 น.

ที่ ม.อปสท.สร.สอ. ๒๒ /๒๕๖๘

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการัง

และสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ฯ

กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ

ถนนมหาราช เขตพระนคร

กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการจัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์ คลิปวิดีโอสั้นเพื่อการอนุรักษ์ทะเลและ
สิ่งแวดล้อมทางทะเล ภายใต้หัวข้อ “SEA YOU NEXT GEN เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version ในแบบฉบับ
ของตัวเอง”

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการประกวดฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยปัจจุบันประเทศไทยเผชิญกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเลเป็นจำนวนมาก อาทิ มลพิษจาก
ขยะทะเล การทำลายระบบนิเวศชายฝั่ง รวมถึงการลดลงของทรัพยากรทางทะเลอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริม
บทบาทของเยาวชนคนรุ่นใหม่ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล จึงนับเป็นแนวทางสำคัญในการสร้าง
ความตระหนักรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

คณะอนุกรรมการฝ่ายสื่อสารองค์กร มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย
ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ดำเนินการจัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์ คลิปวิดีโอสั้น
เพื่อการอนุรักษ์ทะเลและสิ่งแวดล้อมทางทะเล ภายใต้หัวข้อ “SEA YOU NEXT GEN เปลี่ยนทะเลให้เป็น
Best Version ในแบบฉบับของตัวเอง” ระยะเวลาการประกวดระหว่างวันที่ ๒๓ มิถุนายน จนถึง ๓๑ กรกฎาคม
๒๕๖๘ เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้แสดงพลังความคิดสร้างสรรค์ผ่านการสร้างสรรค์คอนเทนต์
ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทะเลและสิ่งแวดล้อมทางทะเล พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกิดการตระหนักรู้ในวงกว้างผ่านการ
สื่อสารบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คอนเทนต์เหล่านี้เป็นแรงขับเคลื่อนที่ช่วยสร้าง
จิตสำนึกและความยั่งยืนให้กับท้องทะเลไทย ส่งเสริมความตระหนักรู้ในปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเลในกลุ่มเยาวชน
เพื่อเปิดเวทีให้เยาวชนได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ผ่านคลิปวิดีโอ และเป็นการสร้างเครือข่ายเยาวชนรักษ์
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โดยมูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา กำหนดกลุ่มผู้เข้าประกวดเป็นเยาวชนและคนรุ่นใหม่ที่กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษา และระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า ส่งผลงานเข้าประกวด การจัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสั้นในหัวข้อการอนุรักษ์ทะเล เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของเยาวชน โดยให้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถด้านการสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดแนวคิด สะท้อนปัญหา และเสนอแนวทางในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลต่อสังคมในวงกว้าง ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์ในด้านต่าง

ในการนี้ คณะอนุกรรมการฝ่ายสื่อสารองค์กร มูลนิธิฯ เห็นว่า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ โครงการฯ และเผยแพร่กิจกรรมของมูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านในการประชาสัมพันธ์โครงการจัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์ คลิปวิดีโอสั้นเพื่อการอนุรักษ์ทะเลและสิ่งแวดล้อมทางทะเล ภายใต้หัวข้อ “SEA YOU NEXT GEN เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version ในแบบฉบับของตัวเอง” แก่มหาวิทยาลัย สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดและกำกับภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายในวันพุธที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างความเข้าใจ การตระหนักรู้ และเล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมทางทะเล ให้กับกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ที่กำลังศึกษาอยู่

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวรุ่งนภา วิมลสถิตย์)

ประธานคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารองค์กร มูลนิธิฯ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

โทร. ๐ ๒๘๕๘ ๓๒๓๕

โทรสาร ๐ ๒๘๕๙ ๙๐๐๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : wijak.sriayut@gmail.com

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์คลิปวิดีโอสั้น เพื่อสิ่งแวดล้อมทางทะเลที่ยั่งยืน
ภายใต้หัวข้อ “SEA YOU NEXT GEN เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version...ในแบบฉบับของตัวเอง”

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเลของประเทศไทยยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ทั้งปัญหาขยะพลาสติกในทะเล ซึ่งก่อให้เกิดอันตรายต่อสัตว์ทะเลและระบบนิเวศโดยรวม การปล่อยน้ำเสียโดยขาดการบำบัด การทำลายแนวปะการัง จากกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ขาดจิตสำนึก ตลอดจนการประมงเกินขนาดที่บั่นทอนความสมดุลของห่วงโซ่อาหารทางทะเลในระยะยาว เพื่อฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรทะเลไทยให้คงอยู่สำหรับคนรุ่นต่อไป จำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เยาวชน ซึ่งถือเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมในอนาคต การปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลตั้งแต่ระดับเยาวชนจึงเป็นกลยุทธ์เชิงรุกที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้จริงและยั่งยืน

ในยุคดิจิทัลที่สื่อโซเชียลมีเดียเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของเยาวชน “คลิปวิดีโอ” ได้กลายเป็นรูปแบบเนื้อหาที่ได้รับความนิยมสูงสุด เนื่องจากสามารถถ่ายทอดข้อมูล ความรู้สึก และแรงบันดาลใจได้อย่างครบถ้วน ทั้งภาพ เสียง บรรยากาศ และอารมณ์ นับเป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย เข้าใจเร็ว และมีพลังในการสื่อสารสูงกว่าเนื้อหาในรูปแบบอื่น

การใช้วิดีโอเป็นเครื่องมือในโครงการนี้จึงมีจุดแข็งหลายประการที่สอดคล้องกับเป้าหมายในการสร้างการเรียนรู้และเปลี่ยนพฤติกรรมของเยาวชน ดังนี้

๑. เข้าถึงกลุ่มเยาวชนได้ตรงเป้าและกว้างขวาง เยาวชนในปัจจุบันมีความคุ้นเคยกับแพลตฟอร์มวิดีโอต่าง ๆ เช่น TikTok, YouTube, Facebook Reels และ Instagram ซึ่งเอื้อต่อการเรียนรู้ผ่านภาพและเสียงได้ดีกว่าการอ่านหรือฟัง

๒. กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารเชิงบวก วิดีโอเปิดโอกาสให้เยาวชนได้ใช้ทักษะหลากหลาย ทั้งการวางแผน การเขียนบท การถ่ายทำ การตัดต่อ และการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อถ่ายทอดแนวคิดการอนุรักษ์ในแบบที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ

๓. สร้างอิมแพคได้เร็วและขยายผลได้กว้าง เมื่อเนื้อหาวิดีโอดีและน่าสนใจ สามารถเกิดการแชร์ต่อ (Viral) ได้ง่ายบนโลกออนไลน์ ช่วยขยายผลของแนวคิดด้านการอนุรักษ์ทะเลไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ ทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน โรงเรียน และสังคมวงกว้าง โดยไม่จำกัดแค่ในห้องเรียน

๔. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) แทนที่จะเรียนรู้แบบรับข้อมูลฝ่ายเดียว การผลิตวิดีโอช่วยให้เยาวชนเรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง ทำให้เข้าใจปัญหาเชิงลึกและเห็นภาพรวมของการอนุรักษ์ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

๕. วัดผลและติดตามผลลัพธ์ได้ชัดเจน คลิปวิดีโอที่ผลิตออกมาสามารถประเมินคุณภาพได้จากหลายมิติ เช่น ความคิดสร้างสรรค์, ความถูกต้องของเนื้อหา, การเข้าถึงผู้ชม และปฏิสัมพันธ์จากผู้ชม (likes, comments, shares) ซึ่งช่วยให้โครงการสามารถวัดอิมแพคได้อย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดทำ โครงการประกวดคลิปสั้น ภายใต้หัวข้อ “SEA YOU NEXT GEN เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version...ในแบบฉบับของตัวเอง” ภายใต้ มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ใน

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดพื้นที่ให้เยาวชนไทยได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ ถ่ายทอดแนวทางการอนุรักษ์ทะเลไทยในรูปแบบวิดีโอสั้น ซึ่งสามารถเข้าถึงง่าย และเป็นที่ยอมรับในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

โครงการนี้มุ่งหวังให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้ สื่อสาร และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล ผ่านการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้รับชม และสามารถขยายผลในวงกว้างไปสู่ครอบครัว โรงเรียน ชุมชน และสังคมโดยรวม โดยคลิปวิดีโอที่ได้รับการคัดเลือกจะถูกนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารหลักของมูลนิธิ และร่วมรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้างต่อไป

๒.๑ เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ในปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเลในกลุ่มเยาวชน

เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเลในปัจจุบัน เช่น ปัญหาขยะพลาสติก การทำลายแนวปะการัง น้ำเสียจากกิจกรรมบนฝั่ง และการประมงเกินขนาด อันเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศทางทะเลของประเทศไทย พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างรู้คุณค่า

๒.๒ เพื่อเปิดเวทีให้เยาวชนได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ผ่านคลิปวิดีโอ

เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสาร และศักยภาพในการผลิตสื่ออย่างมีคุณภาพ ผ่านคลิปวิดีโอสั้นที่สะท้อนแนวทางหรือมุมมองในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล โดยเน้นการถ่ายทอดเนื้อหาที่เข้าถึงง่าย ดึงดูด และสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อของคนรุ่นใหม่

๒.๓ เพื่อคัดเลือกเยาวชนที่มีผลงานโดดเด่น รับโล่รางวัล ประกาศนียบัตร และทุนการศึกษาพระราชทาน

เพื่อค้นหาเยาวชนที่มีความโดดเด่นทั้งด้านแนวคิด เนื้อหา และวิธีการนำเสนอ ซึ่งสะท้อนเจตจำนงในการอนุรักษ์ทะเลไทยอย่างชัดเจน โดยเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับรับโล่รางวัล ประกาศนียบัตร และทุนการศึกษาพระราชทาน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องในฐานะผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต

๒.๔ เพื่อขยายผลการอนุรักษ์ทะเลไทยสู่ระดับสาธารณะและนโยบาย

เพื่อให้ผลงานของเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์เชิงนโยบายและการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ และเครือข่ายพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อยกระดับประเด็นสิ่งแวดล้อมทางทะเลให้เป็นวาระร่วมของสังคมไทยในวงกว้าง

๓. ผลลัพธ์การประกวด

๓.๑ เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทะเล

เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเล รวมถึงเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแล พื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลของประเทศ ตลอดจนเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านทัศนคติ และพฤติกรรมที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๓.๒ เกิดสื่อคลิปสั้นที่เผยแพร่แนวคิดดีๆ สู่สาธารณชน

ได้ผลงานคลิปวิดีโอสั้นที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ ซึ่งถ่ายทอดแนวคิดการอนุรักษ์ทะเลอย่างน่าสนใจ ชวนติดตาม และเข้าใจง่าย โดยสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ กระตุ้นจิตสำนึก และขยายผลไปยังประชาชนทั่วไปให้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทะเลไทย

๓.๓ เกิดต้นแบบการสื่อสารสิ่งแวดล้อมที่เข้าถึงคนรุ่นใหม่

ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือได้รับการคัดเลือกสามารถนำไปเป็นต้นแบบของการสื่อสารเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะประเด็นการอนุรักษ์ทะเล ที่เหมาะสมกับบริบทของเยาวชนยุคปัจจุบัน ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และช่องทางการสื่อสาร ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการรณรงค์ของหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน หรือองค์กรพัฒนาเอกชนที่ทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

๓.๔ เสริมสร้างบทบาทของเยาวชนในฐานะผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม

เยาวชนที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้และผลิตคลิปวิดีโอจะเกิดความภาคภูมิใจในผลงานของตนเอง และตระหนักในศักยภาพของตนว่า สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคมได้จริง ส่งผลให้เกิดแรงผลักดันในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ อย่างต่อเนื่องในอนาคต

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มเยาวชนระดับมัธยมศึกษา ระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า

เยาวชนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ระดับอาชีวศึกษา หรือระดับอุดมศึกษา

๔.๑ ครู อาจารย์ และสถานศึกษา

เป็นผู้สนับสนุน ส่งเสริม และร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการ โดยส่งเยาวชนเข้าร่วมประกวด ให้คำปรึกษา หรือเป็นพี่เลี้ยงทางวิชาการ เพื่อพัฒนาเนื้อหาคลิปให้มีคุณภาพ

๕. หัวข้อในการประกวด

“SEA YOU NEXT GEN เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version...ในแบบฉบับของตัวเอง”

โครงการเปิดโอกาสให้เยาวชนจากทั่วประเทศเข้าร่วมอย่างเท่าเทียม ที่แม้จะไม่ได้อาศัยอยู่ใกล้ทะเลโดยตรง แต่มีความสนใจและเจตนารมณ์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล เพื่อสร้างความหลากหลายของมุมมอง และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเยาวชนต่างพื้นที่ โดยมุ่งเน้นให้เยาวชนเป็นกระบอกเสียง ถ่ายทอดแนวคิดการรักษาทะเลผ่านทางโซเชียลมีเดีย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือน มิถุนายน ๒๕๖๘ – สิงหาคม ๒๕๖๘

๗. คุณสมบัติผู้สมัครและประเภทการประกวด

นักเรียนหรือนักศึกษา ที่ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษา ระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า แบ่งเป็นประเภทการประกวด ดังนี้

๗.๑ ระดับชั้นมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า

๗.๒ ระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า

๘. รายละเอียดการสมัครเข้าร่วมการประกวด

๘.๑ การจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อส่งเข้าประกวด ผู้สมัครจะต้องจัดทำคลิปวิดีโอแนวดิ่ง ความยาวระหว่าง ๑ – ๒ นาที ภายใต้วงหัวข้อ

“เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version...ในแบบฉบับของตัวเอง”

โดยเนื้อหาควรสะท้อนแนวคิด มุมมอง หรือแนวทางในการอนุรักษ์ทะเลไทยในรูปแบบที่สร้างสรรค์และเป็นเอกลักษณ์ของผู้จัดทำ พร้อม เขียนแคปชั่น เพื่ออธิบายแนวคิดหรือวิธีการอนุรักษ์ในแบบของตนเอง และ ติด Hashtag ทั้ง ๓ รายการต่อไปนี้ อย่างครบถ้วน

#YOUNGRักษ์ทะเล #SEAYOUNEXTGEN #มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย

๘.๒ รูปแบบการสมัคร

ผู้สมัครสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ทั้งใน รูปแบบบุคคลเดี่ยว หรือ แบบกลุ่ม โดยในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม กำหนดให้มีสมาชิก ไม่เกิน ๓ คนต่อกลุ่ม

๘.๓ การเผยแพร่ผลงาน ผลงานคลิปวิดีโอที่จัดทำจะต้องโพสต์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียส่วนตัว ได้แก่ Facebook, Instagram Reels หรือ TikTok โดยต้องตั้งค่าโพสต์เป็น สาธารณะ (Public)

ในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม ให้โพสต์ผ่านบัญชีของ ตัวแทนกลุ่มเพียง ๑ คนเท่านั้น

๘.๔ การยืนยันการเข้าร่วม

ผู้สมัครจะต้อง คัดลอกลิงก์ (Copy Link) ของโพสต์ที่ตนเผยแพร่ และ นำมาคอมเมนต์ใต้โพสต์กิจกรรมหลัก บนเพจ มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย

๘.๕ การลงทะเบียนออนไลน์

ผู้สมัครจะต้องกรอกข้อมูลผ่าน แบบฟอร์มลงทะเบียนออนไลน์ พร้อมแนบลิงก์โพสต์ของตนเองได้ที่ <https://www.openlink.co/seayounextgen>

๘.๖ การติดตามข่าวสารกิจกรรม

ผู้สมัครทุกคนต้อง กดถูกใจ (Like) เพจ Facebook: มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย เพื่อใช้เป็นช่องทางในการประกาศผลและติดต่อกลับ

๘.๗ เงื่อนไขของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็น ผลงานต้นฉบับที่ผลิตขึ้นโดยผู้สมัครเองเท่านั้น ห้ามคัดลอก ดัดแปลง หรือใช้ผลงานของบุคคลอื่นโดยเด็ดขาด ผลงานต้อง ไม่เคยเผยแพร่หรือส่งเข้าประกวดในเวทีอื่นมาก่อน หากมีการตรวจพบว่าเป็นผลงานซ้ำ หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้สมัครจะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดทันทีโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๘.๘ ระยะเวลาการร่วมกิจกรรม

ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ระหว่างวันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมภายหลังจากวันที่กำหนดจะไม่ได้รับการพิจารณา

๙. วิธีการประกวด

๙.๑ คัดเลือกโดยคณะกรรมการแต่งตั้งจากฝ่ายสื่อสาร องค์กรมูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

๙.๒ คัดเลือกผลงานผ่านระบบออนไลน์

๙.๓ ประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัลทุนการศึกษาทั้ง ๑๑ รางวัล ทางแฟนเพจ มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๘

๑๐. เกณฑ์การให้คะแนน

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียด	คะแนนเต็ม	เกณฑ์การให้คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และความเป็นตัวเอง	แนวคิดโดดเด่น แปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร และสะท้อนตัวตนของผู้จัดผลงาน	๒๐ คะแนน	- ดีมาก: ๒๐ - ดี: ๑๕ - ปานกลาง: ๑๐ - พอใช้: ๕

ความเกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทะเล	ไอดีหรือแนวทางที่เสนอมีความเชื่อมโยงชัดเจนกับการดูแล ป่านฟู หรืออนุรักษ์ทะเล	๒๐ คะแนน	- ดีมาก: ๒๐ - ดี: ๑๕ - ปานกลาง: ๑๐ - พอใช้: ๕
การสื่อสารและการเล่าเรื่อง (Storytelling)	สื่อสารเข้าใจง่าย ดึงดูด น่าสนใจ และมีพลังในการสร้างแรงบันดาลใจ	๒๐ คะแนน	- ดีมาก: ๒๐ - ดี: ๑๕ - ปานกลาง: ๑๐ - พอใช้: ๕
ความคิดริเริ่มที่สามารถนำไปใช้จริง	ไอดีมีความเป็นไปได้ สามารถนำไปต่อยอดหรือนำไปใช้จริงได้ในชีวิตประจำวันหรือชุมชน	๒๐ คะแนน	- ดีมาก: ๒๐ - ดี: ๑๕ - ปานกลาง: ๑๐ - พอใช้: ๕
คุณภาพวิดีโอและการเข้าถึงในโซเชียลมีเดีย	การถ่ายทำ มุมกล้อง เสียง ตัดต่อ หรือการนำเสนอมีคุณภาพ	๑๐ คะแนน	- ดีมาก: ๑๐ - ดี: ๗.๕ - ปานกลาง: ๕ - พอใช้: ๒.๕
ยอด Like, Comment, Share รวม	แสดงถึงระดับการเข้าถึงและการแพร่กระจายของคลิป	๑๐ คะแนน	- ๑๐ คะแนน: ยอดรวม > ๑๐๐ - ๗.๕ คะแนน: ยอดรวม ๗๕-๙๙

			- ๕ คะแนน: ยอดรวม ๕๐-๗๔ - ๒.๕ คะแนน: ยอดรวม < ๕๐
--	--	--	---

๑๑. ลักษณะผลงานคลิปวิดีโอสั้น

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็น คลิปวิดีโอในรูปแบบแนวตั้ง (Vertical Video) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที และไม่เกิน ๒ นาที โดยเนื้อหาต้องสอดคล้องกับหัวข้อ “เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version...ในแบบฉบับของตัวเอง”

ซึ่งเปิดกว้างให้เยาวชนได้แสดงออกถึงมุมมอง แนวคิดสร้างสรรค์ หรือแนวทางการอนุรักษ์ทะเลไทยในแบบที่ตนเองเชื่อมั่นหรือปฏิบัติได้จริง ผ่านการเล่าเรื่องอย่างชัดเจน มีเอกลักษณ์ และสามารถสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ชม

ผลงานวิดีโอต้องประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

- การเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่เข้าใจง่าย กระชับ น่าสนใจ และมีจุดยืนชัดเจนในด้านการอนุรักษ์ทะเล
- การถ่ายทอดแนวคิด ที่สะท้อน “Best Version” ของทะเลไทยในมุมมองของผู้จัดทำ ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน สัตว์ทะเล หรือประสบการณ์เชิงบวกจากธรรมชาติทางทะเล
- ความคิดริเริ่มหรือแนวทางปฏิบัติจริง ที่สามารถนำไปต่อยอดได้ ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว โรงเรียน หรือชุมชน
- การผลิตคลิปที่มีคุณภาพในระดับพื้นฐานถึงดี ทั้งในด้านภาพ เสียง มุมกล้อง การตัดต่อ และการนำเสนอ โดยไม่จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์มืออาชีพ
- นอกจากนี้ ผู้จัดทำคลิปวิดีโอจะต้องเขียน แคปชั่นประกอบคลิป เพื่ออธิบายแนวคิด วิธีการ หรือแรงบันดาลใจในการสร้างผลงาน พร้อม ติด Hashtag อย่างน้อย ๓ รายการ ดังนี้
 - #YOUNGรักษ์ทะเล
 - #SEAYOUNEXTGEN
 - #มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย

ทั้งนี้ ผลงานต้องมีความเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น ไม่ขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรม และต้องไม่เคยเผยแพร่ในเวทีอื่นมาก่อน หากตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์หรือการซ้ำจากผลงานผู้อื่น จะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดโดยทันที

๑๒. รางวัลการประกวด

รางวัลเข้าประกวดแบ่งเป็นระดับมัธยมศึกษา ระดับอุดมศึกษา และรางวัล Popular VOTE รวมทั้งสิ้น ๑๑ รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ ระดับมัธยมศึกษา : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๓๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลชนะเลิศ ระดับอุดมศึกษา : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๓๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ระดับมัธยมศึกษา : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๑๕,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ระดับอุดมศึกษา : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๑๕,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ระดับมัธยมศึกษา : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๑๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ระดับอุดมศึกษา : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๑๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย ระดับมัธยมศึกษา (๒ รางวัล) : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๕,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย ระดับอุดมศึกษา (๒ รางวัล) : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๕,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร
- รางวัล Popular VOTE (๑ รางวัล) : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๑๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา



SEA YOU NEXT GEN

YOUNG รักษ์ทะเล

ใน Best Version ที่เป็นคนคุณ

ชิงทุนการศึกษาพระราชทาน
จากมูลนิธิรักษ์ทะเล
และสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย

รวม **140,000** บาท

เพียง ทำ Content รักษ์ทะเล
ในช่องทาง Facebook, Instagram
หรือ Tiktok พร้อมติด Hashtag

#Youngรักษ์ทะเล #SEAYOUNEXTGEN
#มูลนิธิรักษ์ทะเลและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย

ร่วมสนุกกิจกรรมได้ตั้งแต่วันที่

23 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2568



กติกาส่งเข้าร่วมประกวด

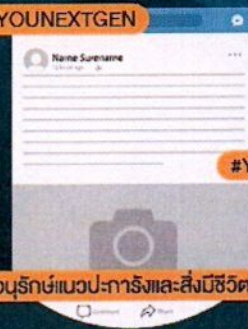


1

เพียงแค่วideoคลิปวิดีโอ
แนวตั้ง ความยาว 1 - 2 นาที
ในหัวข้อ “เปลี่ยนทะเลให้เป็น
Best Version...ในแบบฉบับของตัวเอง”

#SEAYOUNEXTGEN

2



#Youngรักษ์ทะเล

#มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย

เขียนแคปชั่นแชร์ไอเดีย
หรือวิธีอนุรักษ์ทะเล
ในโซเชียลของคุณ และติด Hashtag



3

โพสต์คลิปผ่านช่องทาง Facebook
Instagram หรือ TikTok
ของตัวเอง (ตั้งค่าโพสต์เป็นสาธารณะ)



4

Copy Link โพสต์ของคุณ
มาคอมเมนต์ใต้โพสต์กิจกรรมนี้

5



กรอกข้อมูลแบบฟอร์ม
ลงทะเบียนออนไลน์

รางวัลเข้าประกวด

ระดับมัธยมศึกษา

🏆 รางวัลชนะเลิศ

ทุนการศึกษาพระราชทาน 30,000 บาท
โล่รางวัลและประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

🥈 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ทุนการศึกษาพระราชทาน 15,000 บาท
โล่รางวัลและประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

🥉 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ทุนการศึกษาพระราชทาน 10,000 บาท
โล่รางวัลและประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

🌟 รางวัลชมเชย

ทุนการศึกษาพระราชทาน 5,000 บาท
และประกาศนียบัตร จำนวน 2 รางวัล

ระดับอุดมศึกษา

🏆 รางวัลชนะเลิศ

ทุนการศึกษาพระราชทาน 30,000 บาท
โล่รางวัลและประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

🥈 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ทุนการศึกษาพระราชทาน 15,000 บาท
โล่รางวัลและประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

🥉 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ทุนการศึกษาพระราชทาน 10,000 บาท
โล่รางวัลและประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

🌟 รางวัลชมเชย

ทุนการศึกษาพระราชทาน 5,000 บาท
และประกาศนียบัตร จำนวน 2 รางวัล



รางวัล Popular VOTE

ทุนการศึกษาพระราชทาน 10,000 บาท และประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

รวมมูลค่า **140,000** บาท