

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Competitiveness Essential Program รุ่น 2
เรียน ปลัดกระทรวง
กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตร

อ้างอิงจากหนังสือเชิญเลขที่ TMA 182/2568 เรื่องขอเรียนเชิญผู้บริหารเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Competitiveness Essential Program รุ่น 2 ในการนี้ TMA ขอนำส่งหนังสือเชิญดังกล่าวเข้ามาอีกครั้ง โดยกำหนดวันอบรมหลักสูตรระหว่างวันที่ 11 – 13 กุมภาพันธ์ 2569 ณ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทลแบงค็อก, อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล จึงขอ นำส่งจดหมายขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตรพร้อมด้วยรายละเอียดหลักสูตรฉบับใหม่มาเพื่อพิจารณาตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

กว่า 30 ปีที่ประเทศไทยติดอยู่ในกับดักของคำว่า “ปานกลาง” ตั้งแต่การเป็นประเทศรายได้ปานกลาง และการมีอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่จัดอันดับโดย IMD World Competitiveness Center ในระดับปานกลางเทียบกับประเทศอื่นๆ มาตั้งแต่ปี 2540 อะไรทำให้ไทยไม่สามารถก้าวข้ามเส้นแบ่งนี้ได้ ทั้งๆ ที่มีศักยภาพและทรัพยากรที่ดีกว่าอีกหลายๆ ประเทศที่มีอันดับดีกว่า เป็นประเด็นที่ภาครัฐและเอกชนต้องร่วมกันขบคิดและหาทางออกให้ประเทศเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ

ด้วยความตระหนักถึงบทบาทของภาครัฐในฐานะผู้สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนและเอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชน ในขณะที่ภาครัฐกิจเอกชนเป็นกลไกขับเคลื่อนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) จึงได้จัดทำหลักสูตร Competitiveness Essential Program ซึ่งดำเนินการอบรมเป็นรุ่นที่ 2 ในปัจจุบัน โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารภาครัฐและเอกชนมีความเข้าใจร่วมกันถึงความสำคัญของความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้ร่วมกันค้นหา strategic value drivers ที่จะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศภายใต้สภาพแวดล้อมการแข่งขันของโลกยุคใหม่ มีความเข้าใจในบทบาทของแต่ละฝ่ายในการขับเคลื่อนเพื่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และร่วมกันกำหนดเป้าหมาย ทิศทางและเสนอแนะแนวทางในการขับเคลื่อนที่เป็นรูปธรรม

ในการนี้ TMA จึงเรียนมาเพื่อเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารในหน่วยงานของท่านเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร Competitiveness Essential Program เพื่อให้องค์กรของท่านสามารถมีส่วนในการขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันของประเทศตามบทบาทได้อย่างแท้จริง โดยมีกำหนดการอบรมระหว่าง วันที่ 11 – 13 กุมภาพันธ์ 2569 ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้



ขอแสดงความนับถือ



(นางสาววรรณวีรา รัชฎาวงศ์)

กรรมการบริหาร

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

ผู้ประสานงานโครงการ: (TMA)

นางสาวเขมรินทร์ จันทกร	โทรศัพท์: 02-319-7677 ต่อ 262	Email: khemmalyn@tma.or.th
นางสาวจุฑพร จุลพันธ์วัฒนา	โทรศัพท์: 02-319-7677 ต่อ 122	Email: jatuporn@tma.or.th
นางสาวศศิวิมล สิงห์แก้ว	โทรศัพท์: 02-319-7677 ต่อ 211	Email: sasiwimol@tma.or.th

เรียน ทน.ภารกิจพัฒนาฯ

โปรดดำเนินการ



๘ ธ.ค. ๒๕๖๘



Competitiveness Essential Program

Rationale

For over three decades the Thai economy has unfortunately stuck in the middle-income trap. The competitiveness of the country as ranked by IMD World Competitiveness Center (WCC) has been stalled over the same period despite Thailand's richness of resources and potential. Thailand Management Association (TMA) as a partner institute of WCC which has been championing the competitiveness enhancement efforts for Thailand for more than two decades thus would like to convene like-minded stakeholders to learn, absorb, discuss and brainstorm how to move Thailand forward towards becoming one of the leading economies in the new global arena.

Program Objectives

- To build up knowledge and understanding of the importance of national competitiveness
- To encourage stakeholders in the public and private sectors to explore key value drivers for country's competitiveness
- To create mutual understanding of the stakeholders' role in driving national competitiveness, and to agree on shared goals and direction to move the country forward

Target Participants

Executives from the public and private sectors

Class Schedule February 11 - 13, 2026

Venue The Athenee Hotel, a Luxury Collection Hotel Bangkok

Program

Day 1: Wednesday, February 11, 2026

9.00 – 9.10 Introduction to the program

9.10 – 12.00 **Workshop - Future of Competitiveness**

By **Professor Arturo Bris**, Director – IMD World Competitiveness Center

12.00 – 13.00 Lunch Break

13.00 – 16.00 **Workshop - Strategic Value Drivers for Competitiveness**

- Connecting the country's strategic value drivers to competitiveness indicators
- The Role of public and private sectors in driving national competitiveness

By **Professor Arturo Bris**, Director – IMD World Competitiveness Center



Day 2: Thursday, February 12, 2026

9.00 – 12.00 **Thailand Competitiveness Landscape**

- **The Overview – What went wrong and what is right?**

By **Mr. Teeranun Srihong**, Chairman – TMA Center for Competitiveness

- **Examining key strengths and weaknesses**

By **Mrs. Pornkanok Wipusanawan**, Director – TMA Center for Competitiveness

12.00 – 13.00 Lunch break

13.00 – 14.15 **Learning from the Top:**

What makes The Netherlands one of the most competitive economies?

14.15 – 14.30 Break

14.30 – 15.45 **The Growth Strategy**

15.45 – 16.15 Discussion – **What we have learned today?**

Day 3: Friday, February 13, 2026

9.00 – 16.00 **Foresight workshop:**

How can your organization contribute to Thailand's competitiveness

By **Dr. Tyn Tawitaranond**, Chief Digital Officer, Thailand Post

**Please note that the list of speakers is subject to change as appropriate*

Competitiveness Essential Program

Batch 2



หลักสูตรสำหรับผู้บริหารภาครัฐและเอกชน
ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศ
ให้เติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ

รายละเอียดหลักสูตร COMPETITIVENESS ESSENTIAL PROGRAM

กว่า 30 ปีที่ประเทศไทยติดอยู่ในกับดักรายได้ปานกลาง

“ปานกลาง”

ตั้งแต่การเป็นประเทศรายได้ปานกลางและการมีอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ที่จัดอันดับโดย IMD World Competitiveness Center
ในระดับปานกลางเทียบกับประเทศอื่นๆ มาตั้งแต่ปี 2540

อะไรทำให้ไทยไม่สามารถก้าวข้ามเส้นแบ่งนี้ได้ ?

ทั้งๆที่มีศักยภาพและทรัพยากรที่ดีกว่า
อีกหลายๆ ประเทศที่มีอันดับดีกว่า

นี่คือประเด็น

ที่ภาครัฐและเอกชนต้องร่วมกันขบคิดและหาทางออก

ให้ประเทศเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- เพื่อเปิดโอกาสให้ภาครัฐและเอกชนร่วมกันค้นหา strategic value drivers ที่จะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศภายใต้สภาพแวดล้อมการแข่งขันของโลกยุคใหม่
- เพื่อให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกันในบทบาทของภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนเพื่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศและร่วมกันกำหนดเป้าหมายทิศทางและเสนอแนะแนวทางในการขับเคลื่อนที่เป็นรูปธรรม

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

ผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ
และภาคธุรกิจเอกชน

สถานที่อบรม

The Athenee Hotel, a Luxury Collection Hotel, Bangkok

ลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร



PROGRAM

ระยะเวลาอบรม

11 – 13 กุมภาพันธ์ 2569

DAY 1

9.00 - 9.10 INTRODUCTION TO THE PROGRAM

9.00 - 12.00 WORKSHOP - FUTURE OF COMPETITIVENESS

By **Professor Arturo Bris**
Director – IMD World Competitiveness Center



12.00 - 13.00 LUNCH BREAK

13.00 – 16.00 WORKSHOP - STRATEGIC VALUE DRIVERS FOR COMPETITIVENESS

- Connecting the country's strategic value drivers to competitiveness indicators
 - The Role of public and private sectors in driving national competitiveness
- By **Professor Arturo Bris**, Director – IMD World Competitiveness Center

DAY 2

9.00 - 12.00 THAILAND COMPETITIVENESS LANDSCAPE

- The Overview – What went wrong and what is right?

By **Mr. Teeranun Srihong**, Chairman – TMA Center for Competitiveness

- Examining key strengths and weaknesses

By **Mrs. Pornkanok Wipusanawan**, Director – TMA Center for Competitiveness

12.00 - 13.00 LUNCH BREAK

13.00 – 14.15 LEARNING FROM THE TOP:
WHAT MAKES THE NETHERLANDS ONE OF THE MOST COMPETITIVE ECONOMIES?

14.15 - 14.30 REFRESHING BREAK

14.30 – 15.45 THE GROWTH STRATEGY

15.45 – 16.15 DISCUSSION – WHAT WE HAVE LEARNED TODAY?

DAY 3

9.00 – 16.00 FORESIGHT WORKSHOP:
HOW CAN YOUR ORGANIZATION CONTRIBUTE TO THAILAND'S COMPETITIVENESS

By **Dr. Tyn Tawitaranond**, Chief Digital Officer, Thailand Post

**Please note that the list of speakers is subject to change as appropriate*

ติดต่อเพื่อสอบถาม รายละเอียดและสมัคร

คุณเขมรินทร์ 02 319 7677 ต่อ 262

คุณจตุพร 02 319 7677 ต่อ 122

คุณศศิวิมล 02 319 7677 ต่อ 211

ค่าลงทะเบียน

- 70,000 บาท ต่อท่าน
- สมัคร 2 ท่าน
68,000 บาทต่อท่าน
- กลุ่ม 3 ท่านขึ้นไป
65,000 บาท ต่อท่าน

ราคาดังกล่าวยังไม่รวม VAT 7%



“

THE FRAGMENTED WORLD ECONOMY

is not a temporary detour but the new context for competition. Within the challenges of disruption lie opportunities to rebuild better.

Countries and companies that recognize this –and adapt accordingly –will outperform the rest.

In today's environment, agile, strategic, and collaborative are the name of the game. ”

IMD

*IMD WCC White Paper
From Government Policy to Business Acumen:
Strategizing for Competitiveness
in a Fragmented World*

COMPETITIVENESS ESSENTIAL PROGRAM

TMA