



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (พื้นที่ภาคกลาง) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (พื้นที่ภาคกลาง) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๕๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนห้าพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จัดจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐

บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน
เชื่อถือ โดยมีหนังสือรับรองผลงานเดี่ยวย่อ ๑ สัญญาจ้าง ซึ่งเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผู้ว่าจ้างเจ้าของงาน ภายในระยะ
เวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันทำงานนั้นแล้วเสร็จเรียบร้อย จนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ops.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๓๓๓-๓๗๙๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ปฏิบัติ

ราชการแทน

ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์

วิจัยและนวัตกรรม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๒/๒๕๖๓

การจ้างจ้างเหมาจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (พื้นที่ภาคกลาง)

ตามประกาศ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งต่อไปเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (พื้นที่ภาคกลาง) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จัดจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยมีหนังสือรับรองผลงานเดี่ยวต่อ ๑ สัญญาจ้าง ซึ่งเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผู้ว่าจ้างเจ้าของงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันทำงานนั้นแล้วเสร็จเรียบร้อย จนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค (ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๑)

(๒.๒) ข้อเสนอทางด้านราคา (ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๒)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใจเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาดำเนินงานจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (พื้นที่ภาคกลาง)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อ

เสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนหรือบิดเบือนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ
เรียบร้อยแล้วตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง
เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต
จากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน
ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ
ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย
กว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม
ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณ
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น
ต้องนำเข้าโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์
ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗
วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง

ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือคำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกกระจัดการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไร้ข้อครหา

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	จ้างเหมาดำเนินงานจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563		
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม		
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2,000,000.-	บาท	
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	15 กรกฎาคม 2563		
	เป็นเงิน	1,955,000	บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง จำนวน 3 บริษัท คือ			
4.1	บริษัท สิบเก้าทัศนิจ จำกัด		
4.2	บริษัท เอ เอส ดับเบิ้ลยู.คอนเน็กซ์ จำกัด		
4.3	บริษัท คุณแจ๊ค โปรดักชั่น จำกัด		
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่			
5.1	นางสาวอัญชลี งอยผาลา	ตำแหน่ง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
5.2	นางสาวสุชนุช ชนะชาญมงคล	ตำแหน่ง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
5.3	นางสาวชัชฎาพร มีศรี	ตำแหน่ง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ ผู้ว่าราชการจังหวัด ประธานกรรมการ
(นางสาวอัญชลี งอยผาลา)

ลงชื่อ นายก อบจ. เชียงใหม่ กรรมการ
(นางสาวสุชนุช ชนะชาญมงคล)

ลงชื่อ นายก อบจ. เชียงใหม่ กรรมการ
(นางสาวชัชฎาพร มีศรี)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาดำเนินงานจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP

ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (พื้นที่ภาคกลาง)

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ภายใต้แผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วยกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนา OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) กิจกรรมพัฒนา OTOP ด้วย วทน.ตามแนวทางคู่มือวิทย์ฯ 6 ด้าน กิจกรรมการขยายผลการยกระดับด้วย วทน.และกิจกรรมอำนวยการโครงการ โดยการดำเนินงานดังกล่าวเป็นลักษณะโครงการต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 รวม 4 ปี โดยมีผลการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ตามแนวทางดังกล่าว ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2562 ที่ผ่านมา จำนวน 537 ราย 705 ผลิตภัณฑ์ และกำลังดำเนินการพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 อีก 171 ราย 261 ผลิตภัณฑ์

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ได้ดำเนินโครงการขยายผลด้านการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เมื่อวันที่ 27 มกราคม - วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ศูนย์การค้า Central Festival Eastville กรุงเทพมหานคร โดยคัดเลือกผลงานผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 - 2562 จำนวน 40 รายการ มาทดสอบตลาด พบว่ามียอดจำหน่าย จำนวน 453,505 บาท หากเมื่อเทียบกับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาในปีที่ผ่านมา ยังพบว่าเป็นสัดส่วนที่น้อยและด้วยสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการตลาดที่ชะลอตัวจากการระบาดของไวรัส COVID-19 ที่มีสถานการณ์รุนแรงตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ.2563 ทำให้การขายสินค้าชุมชนและการขยายตลาดของผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการทำได้ยากลำบากขึ้น อีกทั้งผู้ประกอบการบางส่วนยังขาดทักษะและประสบการณ์ในการปรับตัวเพื่อหาช่องทางการจำหน่ายใหม่ๆ ให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง โดยอาจจะส่งผลให้รายได้ลดลงอย่างต่อเนื่องในระยะหลังจากนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ จึงดำเนินการจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (พื้นที่ภาคกลาง) โดยประกอบไปด้วยกิจกรรมสร้างโอกาสการทดสอบตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน. ซึ่งโครงการได้เสร็จสิ้นไปแล้วในช่วง ปี พ.ศ.2561 - 2562 และกิจกรรมเพิ่มศักยภาพความสามารถในการประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้ประกอบการ เพื่อมุ่งเป้าการปรับตัวตามภาวะสถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะลอตัว การเพิ่มช่องทางการตลาดและยอดจำหน่ายในยุค New Normal

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อนำเสนอผลงานการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน.สู่สาธารณชนสร้างการรับรู้ถึงบทบาทความสำคัญของ วทน. ในการต่อยอดและพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2.2 เพื่อขยายผลและสร้างโอกาสด้านการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน.ของ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ.

2.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.ให้สามารถปรับตัวตามภาวะสถานการณ์เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง

3. เป้าหมาย

3.1 ผู้เข้าร่วมชมการแสดงผลงานและขยายผลการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน

3.2 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับโอกาสในการแสดงผลงานและขยายผลการตลาดฯ ไม่น้อยกว่า 30 ราย และได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้า ไม่น้อยกว่า 40 ราย

3.3 ผู้เข้าร่วมชมการแสดงผลงานและขยายผลการตลาดฯ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้า มีความพึงพอใจในการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75

4. กิจกรรมภายใต้ขอบเขตงาน

4.1 กิจกรรมการแสดงผลงานและขยายผลการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ระยะเวลาจัดกิจกรรม : 5 วัน (ไม่รวมวันติดตั้งและรื้อถอน) ในเดือนสิงหาคม – กันยายน 2563

สถานที่ : ณ ศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้าที่ได้รับความนิยม ในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือเขตปริมณฑลขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 500 ตารางเมตรและมีความพร้อมด้านมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ตามข้อบังคับของทางราชการ

4.2 กิจกรรมการสัมมนาการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับยุค New Normal

ระยะเวลาจัดกิจกรรม : ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง ในเดือนสิงหาคม – กันยายน 2563

รูปแบบกิจกรรม : การจัดสัมมนาออนไลน์

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของข้อกำหนดขอบเขตงานการจ้างเหมาดำเนินงานจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (พื้นที่ภาคกลาง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงานของผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ รวมถึง คณะทำงานพิจารณาและคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อสนับสนุนงบประมาณเพื่อยกระดับ OTOP ด้วย วทน. ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เช่น ค่าที่พัก ค่าเดินทาง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

5.1 จัดทำแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนในการดำเนินงานเพื่อเสนอแก่ผู้จ้าง ได้แก่

5.1.1 แผนการจัดกิจกรรมที่ 1 การแสดงผลงานและขยายผลการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

5.1.2 แผนการจัดกิจกรรมที่ 2 การสัมมนาการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับยุค New Normal

5.1.3 แผนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดแสดงผลงานและการสัมมนาออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังผู้บริโภค

5.1.4 แผนการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของการจัดกิจกรรม

(1) จำนวนผู้เข้าชมงานและการจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมการทดสอบตลาดและการประเมินความพึงพอใจในกิจกรรมการแสดงผลงานและขยายผลการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

(2) การจัดทำแบบประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของการจัดกิจกรรมการสัมมนาการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับยุค New Normal

5.1.5 จัดทำแผนและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตามข้อกำหนดของทางราชการ

5.2 กิจกรรมที่ 1: การแสดงผลงานและขยายผลการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รายละเอียดดังนี้

5.2.1 ดำเนินการจัดหา/เช่าพื้นที่ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อจัดงาน โดยพื้นที่จัดกิจกรรมขยายผลต้องมีลักษณะในข้อต่อไปนี้

(1) ขนาดไม่น้อยกว่า 500 ตารางเมตร มีลักษณะเป็นพื้นที่ต่อเนื่องกัน หากมีกรณีส่วนแยกจากกันบางส่วน ต้องมีทางเดินเชื่อมต่อเนื่องถึงกัน พร้อมที่มีหลังคาคลุมถึงกัน

(2) มีระบบสาธารณูปโภค และองค์ประกอบที่อำนวยความสะดวกสำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงผลงานและขยายผลการตลาดฯ

(3) มีสถานที่จอดรถยนต์อย่างเพียงพอ

(4) การให้เช่าสถานที่จะต้องเข้าใช้พื้นที่ในการจัดแสดงนิทรรศการได้ต่อเนื่องในช่วงเดือนสิงหาคม ถึง กันยายน 2563

(5) วันจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน ระหว่างเวลา 10.00 น. – 20.00 น. (เวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนได้)

(6) วันเตรียมงานล่วงหน้า 1 วัน (อย่างน้อย 10 ชั่วโมงก่อนการจัดงาน) และวันรื้อถอนอย่างน้อย 2 ชั่วโมงหลังจากเสร็จสิ้นชั่วโมงการจัดงาน

5.2.2 เนื้อหาของผลงานที่นำมาจัดกิจกรรมการแสดงผลงานและขยายผลการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน. ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา ใน 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์

5.2.3 ออกแบบภาพรวมของการจัดกิจกรรมการแสดงผลงานและขยายผลการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สื่อถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยกระดับด้วยด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่พร้อมก้าวไกลสู่สากลในยุคที่ไลฟ์สไตล์มีความทันสมัย รวมถึงวางผังบริเวณ (Layout) ลักษณะสีและการสื่ออารมณ์ (Mood and Tone) ที่ดึงดูดใจ น่าเข้าชมและสอดคล้องกับบรรยากาศในภาพรวมของสถานที่ พร้อมส่งภาพ Perspective ให้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาพิจารณาก่อนทำการจัดทำทุกครั้ง

5.2.4 ออกแบบผลิตงานโครงสร้างตามแบบที่ผ่านการพิจารณาจาก สำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษาฯ ติดตั้งและตกแต่งคูหา พร้อมจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในคูหา บูรณพื้นที่จัดแสดงผลงาน พิมพ์โปสเตอร์/ป้ายกราฟิกสำหรับการจัดนิทรรศการให้มีองค์ประกอบที่โดดเด่น พร้อมสัญลักษณ์ของ หน่วยงาน และสัญลักษณ์อื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดและจัดภูมิทัศน์โดยรวมในพื้นที่จัดงานให้มีความเหมาะสม สวยงามและมีการเว้นระยะห่างของคูหาให้เหมาะสมตามข้อกำหนดการเว้นระยะห่างทางสังคมเพื่อลดความ เสี่ยงในการสัมผัสระหว่างบุคคล

5.2.5 อำนวยความสะดวก ประสานงาน ติดตาม รวบรวม และขนย้ายชิ้นงาน ผลิตภัณฑ์และ โมเดล และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ให้พร้อมสำหรับการจัดกิจกรรม และดำเนินการคืนชิ้นงาน ผลิตภัณฑ์และโมเดล ทั้งหมดให้กับหน่วยงานหรือผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์หลังจากสิ้นสุดการจัดกิจกรรม พร้อมรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดในกรณีที่ชิ้นงาน ผลิตภัณฑ์ และโมเดล เสียหายหรือสูญหายในระหว่างการจัดกิจกรรมและในขั้นตอนการขนย้าย

5.2.6 อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการแสดงผลงานและขยายผล การตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการขนย้าย เครื่องมือและอุปกรณ์ เข้ามาภายในสถานที่จัดงาน หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ทั้งหมดในการขนย้าย รื้อถอน และจัดเก็บ ให้เรียบร้อยหลังจากวันสิ้นสุดการจัดกิจกรรม โดยให้มีเจ้าหน้าที่ ที่มีอำนาจในการตัดสินใจและอำนวยความสะดวกประจำในพื้นที่อย่างทั่วถึง

5.2.7 ออกแบบ จัดทำ ติดตั้งบูธหรือแท่นวางผลิตภัณฑ์ และพิมพ์ป้ายผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กหรือ รหัสคิวอาร์ (QR Code) สำหรับเป็นช่องทางการชำระเงินออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมจัดกิจกรรม การแสดงผลงานและขยายผลการตลาดฯ ป้ายประชาสัมพันธ์สำหรับติดตั้งบอกตำแหน่งของสถานที่จัดงาน ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

5.2.8 ออกแบบและจัดทำข้อมูล เพื่อนำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วย วทน. ในรูปแบบแผ่น ป้ายประชาสัมพันธ์และผ่านสื่อออนไลน์

5.2.9 จัดหา ติดตั้ง อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่มีความจำเป็น เช่น เครื่องขยายเสียง จอทีวี/ จอภาพที่มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดแสดง และอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดพร้อมมีเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความ สะดวก และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

5.2.10 จัดหา ติดตั้ง ระบบไฟฟ้า ไฟส่องสว่างสำหรับบริเวณการจัดแสดงผลงาน พร้อม รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

5.2.11 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภคที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรมการแสดงผลงานและ ขยายผลการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งหมด ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียมการใช้ห้องซักรีด ค่าใช้จ่ายในการใช้อุปกรณ์ในห้องจัดเตรียม อาหาร และค่าสาธารณูปโภค อื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม

5.2.12 จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมการแสดงผลงานและขยายผลการตลาดฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 รายพร้อมทั้งวิเคราะห์และประมวลผลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

5.2.13 จัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมขยายผลการตลาดฯ ได้แก่ ข้อมูลยอดขายผลิตภัณฑ์ ยอดสิ่งจูงใจล่วงหน้าและรายงานให้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ทราบเป็นรายวัน และสรุป ภาพรวมของยอดจำหน่ายตลอดการจัดงาน

5.2.14 จัดหากิจกรรมที่ดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมการแสดงผลงานและขยายผลการตลาดฯ เช่น การตอบปัญหา กิจกรรมนาฬิกาทอง การแสดงดนตรี การสาธิตต่างๆ พร้อมจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอด ระยะเวลาการจัดงาน

5.2.15 จัดให้มีอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานตามแผนและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตามข้อกำหนดของทางราชการอย่างเคร่งครัดตลอดการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งรายงานสิ่งผิดปกติหรือพบกลุ่มเสี่ยงภายในบริเวณการจัดกิจกรรมทันที

5.3 กิจกรรมที่ 2 : การสัมมนาการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับยุค New Normal รายละเอียดดังนี้

5.3.1 จัดให้มีการสัมมนาการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับยุค New Normal ในรูปแบบหลักสูตรการสัมมนาออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดเลือกจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา จำนวน 40 ราย

5.3.2 ระยะเวลาการสัมมนาออนไลน์ รวมแล้วไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง ในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน 2563

5.3.3 จัดหาวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญสูงด้านการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ใน platform ที่ทันสมัย ใช้ได้จริง และด้านการจัดทำ content ประชาสัมพันธ์สินค้า ที่สามารถเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้านการตลาดและการทำ content โปรโมทสินค้าได้และเห็นผลการนำไปใช้จริง

5.3.4 ประสานผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดเลือกจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาเพื่อชี้แจงรายละเอียดและข้อปฏิบัติในการเข้าร่วมการสัมมนา

5.3.5 รับผิดชอบการจัดทำเนื้อหาและไฟล์ VDO ของผู้เข้าร่วมการสัมมนา โดยหมายรวมถึง Clip VDO ไฟล์รูปภาพและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความสวยงาม น่าสนใจและส่งมอบให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการสัมมนา นำไปประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเองได้จริง

5.3.6 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการสัมมนา คือ ค่าวิทยากร ค่าจัดทำประกาศนียบัตร และของที่ระลึกสำหรับวิทยากรและผู้ผ่านการอบรม

6. หลักเกณฑ์การยื่นข้อเสนอ

ผู้ว่าจ้างให้ความสำคัญข้อเสนอด้านเทคนิคเป็นลำดับแรกโดยจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่เข้าใจงานและสามารถนำเสนอรูปแบบ วิธีการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การเสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอตามข้อกำหนด โดยมีหัวข้อนำเสนอ ดังนี้

6.1 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยประกอบด้วย

6.1.1 กิจกรรมที่ 1 : การแสดงผลงานและขยายผลการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

(1) การนำเสนอกรอบแนวคิดรูปแบบการจัดงานที่สอดคล้องกับหัวข้อการจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (พื้นที่ภาคกลาง) ตามข้อ 5 ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น

(2) การนำเสนอรูปแบบ โครงสร้าง นิทรรศการที่อยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดจนเทคนิคการจัดวางผังนิทรรศการ (Zoning) ทั้งหมดภายในงาน โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ ที่สร้างความโดดเด่น สะดวกในการเดินชมงานและสอดคล้องกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตามข้อกำหนดของทางราชการ

(3) การนำเสนอแผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการกิจกรรมทุกขั้นตอนทั่วทั้งพื้นที่การจัดกิจกรรม เช่น แผนการประชาสัมพันธ์งาน กิจกรรมภายในงานที่สร้างสรรค์และสามารถดึงดูดความสนใจผู้ร่วมงาน รูปแบบ วิธีการประเมินผลการจัดงาน แผนและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตามข้อกำหนดของทางราชการ เป็นต้น

6.1.2 กิจกรรมที่ 2 : การสัมมนาการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับยุค New Normal

(1) การนำเสนอกรอบแนวคิดจัดการสัมมนาการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับยุค New Normal

(2) การนำเสนอรูปแบบหลักสูตรสัมมนาการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับยุค New Normal

(3) การนำเสนอความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาศักยภาพการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าของวิทยาการ

(4) รูปแบบ วิธีการประเมินผลการจัดสัมมนา

6.1.3 การเสนอรายละเอียดกิจกรรม ให้ผู้เสนอราคาเสนอจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน 1 ชุด และจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาทางเทคนิค

6.1.4 ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้โดยตรง โดยผู้ว่าจ้างต้องสามารถติดต่อประสานงานเพื่อสอบถามข้อมูลได้

6.2 ข้อเสนอทางด้านราคา ราคาที่เสนอประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างละเอียด โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณตามรายละเอียดการดำเนินงานในข้อ 5 ให้ชัดเจน

7. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 120 วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

8. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณในการจ้างเหมาจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (พื้นที่ภาคกลาง) จำนวน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

9. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะชำระเงินร้อยละ 100 เมื่อสิ้นสุดการจ้างเหมาและผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานภายใน 30 วัน หลังจากการจัดงานวันสุดท้าย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุตามระเบียบฯ เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย

9.1 เอกสารส่งมอบงานและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการแสดงผลงานและขยายผลการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการสัมมนาการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับยุค New Normal ตามขอบเขตของงานข้อที่ 5 จำนวน 3 เล่ม พร้อมไฟล์บรรจุในสื่อบันทึกข้อมูล

9.2 กรณีส่งมอบงานไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือไม่ส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไม่ว่า กรณีใด ๆ ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ต่อวันของราคาค่าจ้างทั้งหมด

9.3 การรับประกันภายใน 30 วัน หลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุตามระเบียบฯ เรียบร้อยแล้ว และแก้ไขให้ดีขึ้นภายใน 7 วัน

10. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(1) เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

- เกณฑ์ทางด้านเทคนิค จำนวน 100 คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 80
- เกณฑ์ทางด้านราคา จำนวน 100 คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100

(2) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

(3) คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาทั้งข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาโดยจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่ได้รับคะแนนรวมสุดท้าย ที่ได้คะแนนสูงสุด

ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ถือเป็นที่สุด

โดยเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค ดังนี้

ข้อที่	เกณฑ์การพิจารณาทางด้านเทคนิค	คะแนน
1	กิจกรรมที่ 1 : การแสดงผลงานและขยายผลการตลาดสำหรับผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	60
	1.1 กรอบแนวคิดรูปแบบการจัดงานที่สอดคล้องกับหัวข้อการจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (พื้นที่ภาคกลาง) ตามข้อ 5 ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น	20
	1.2 รูปแบบ โครงสร้าง นิทรรศการที่อยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดจนเทคนิคการจัดวางผังนิทรรศการ (Zoning) ทั้งหมดภายในงาน โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ ที่สร้างความโดดเด่นและสะดวกในการเดินชมงาน	20
	1.3 การนำเสนอแผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการกิจกรรมทุกขั้นตอนทั่วทั้งพื้นที่การจัดกิจกรรม เช่น แผนการประชาสัมพันธ์งาน กิจกรรมภายในงานที่สร้างสรรค์และสามารถดึงดูดความสนใจผู้ร่วมงาน รูปแบบ วิธีการประเมินผลการจัดงาน แผนและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตามข้อกำหนดของทางราชการ เป็นต้น	20
2	กิจกรรมที่ 2: การสัมมนาการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับยุค New Normal	30
	2.1 มีการเสนอกรอบแนวคิด รูปแบบการสัมมนาการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดฯ ที่น่าสนใจและสะท้อนให้เห็นผลการพัฒนาภายหลังการเข้ารับสัมมนาฯ	20
	2.2 มีแผนการติดตามประเมินผลผู้เข้าร่วมการสัมมนาฯ	10
3	ประสบการณ์การจัดงาน	10
	เคยทำงานด้านการออกแบบจัดแสดงผลงานและการสัมมนาทั้งใน-นอกสถานที่ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท ไม่น้อยกว่า 2 งาน ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา	
รวม		100

11. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 11.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 11.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 11.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 11.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 11.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 11.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 11.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว
- 11.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือไม่ใช่ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 11.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 11.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จัดจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยมีหนังสือรับรองผลงานเดี่ยวต่อ 1 สัญญาจ้าง ซึ่งเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผู้ว่าจ้าง เจ้าของงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี นับจากวันทำงานนั้นแล้วเสร็จเรียบร้อย จนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ
- 11.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

12. ข้อสงวนสิทธิ์

- 12.1 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมสงวนสิทธิ์ในการจัดจ้างงานเป็นบางส่วนหรือทั้งหมดหรือยกเลิกการจ้างครั้งนี้ตามความจำเป็นและเหมาะสม กรณีที่มีเหตุขัดข้องด้านการจัดหางบประมาณในการดำเนินการครั้งนี้ โดยให้ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกในการจัดจ้างครั้งนี้ จะใช้สิทธิเรียกร้องความเสียหายที่พึงเกิดขึ้น ณ ปัจจุบันหรืออนาคตจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไม่ได้ ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น (ข้อแรก)
- 12.2 ลิขสิทธิ์ หรือ สิทธิบัตร ผลงานทั้งหมดที่ได้จัดทำเป็นรายงานเอกสารหรือการบันทึกบนซีดีหรือแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลายตามสัญญาจ้างหรือที่เกี่ยวข้องกับงานตามสัญญาจ้างนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 12.3 กรณีมีเหตุสุดวิสัย ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งให้บรรลุตามข้อตกลงได้ ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง พร้อมเสนอแนะแนวทางการแก้ไข ปรับปรุง เพิ่มเติม หรือทดแทนกิจกรรมนั้น ๆ โดยให้คณะกรรมการตรวจรับฯ พิจารณาเห็นชอบ ว่าผู้ว่าจ้างยังจะได้รับประโยชน์ไม่น้อยไปกว่าตามข้อตกลงที่ได้ตกลงกันไว้แต่เดิม

12.4 เงื่อนไขอื่น ๆ นอกจากนี้ จะได้แจ้งให้ทราบ ในวันชี้แจงรายละเอียดอีกครั้งหนึ่ง หรือเป็นการล่วงหน้าก่อนวันเสนอราคาอย่างน้อย 3 วัน (ถ้ามี)

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง และร่างขอบเขตของงาน (TOR)
 สำหรับการจ้างเหมาดำเนินงานจัดแสดงผลงานการยกระดับสินค้า OTOP
 ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (พื้นที่ภาคกลาง)

อู่ฉิน งามมาลา

(นางสาวอู่ฉิน งามมาลา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 ประธานกรรมการ

วิมลพร ชื่นชมวงศ์

(นางสาวสุชนา ชื่นชมวงศ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 กรรมการ

จิราพร มีศรี

(นางสาวจิราพร มีศรี)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 กรรมการ